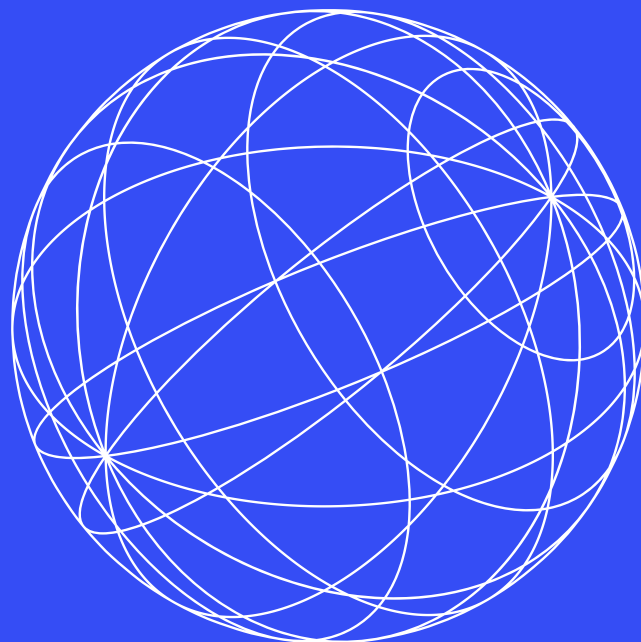




MANUAL

Creación y Uso de Cursos
Cortos Institucionales

2025

Instituto CanZion

Manual de Creación y Uso de Cursos Cortos Institucionales

Estimados Directores y coordinadores ,

Es un placer darles la bienvenida a este manual, diseñado para apoyar la creación y gestión de los Cursos Cortos Institucionales en nuestras sedes. Este recurso tiene como objetivo estandarizar los procesos, garantizando la calidad educativa y el alineamiento con nuestra misión, mientras se adapta a las necesidades locales de cada sede.

Queremos asegurarnos de que cada uno de ustedes pueda implementar estos programas con confianza, ofreciendo una formación práctica de excelencia que impacte positivamente a nuestros estudiantes. En este manual encontrarán pautas claras para crear programas efectivos que favorezcan el aprendizaje interactivo y el desarrollo integral.

Les agradecemos su compromiso y los invitamos a seguir avanzando juntos, contribuyendo al crecimiento de Instituto Canzion.

Con afecto,

El equipo Académico Internacional
Instituto Canzion

Instituto CanZion

1. Propósito de los Cursos Cortos

Los cursos cortos tienen como objetivo proporcionar formación compacta y efectiva en un formato de 4 sesiones, cada una con una duración de entre 60 a 80 minutos.

Están diseñados no solo para brindar contenido educativo de calidad, sino también como una herramienta de marketing y convocatoria para atraer a nuevos estudiantes a futuros programas más extensos.

2. Estructura General del Curso Corto

Cada programa debe cumplir con las siguientes características:

- **Duración:** 4 sesiones de 60 a 80 minutos cada una.
- **Costo:** Un costo simbólico que permita la accesibilidad, pero también funcione como un incentivo para el compromiso.
- **Formato de Entrega:** Puede ser presencial, en línea o híbrido.
- **Contenido:** Debe ser de alta calidad y estar alineado con los valores y objetivos institucionales.
- **Evaluación:** Al final del curso, ofrecer una retroalimentación breve o actividad que refleje el aprendizaje.

3. Estándares Institucionales

Para asegurar la cohesión con el ADN institucional, todo curso corto debe adherirse a los siguientes principios:

- **Visión y Misión Institucional:** Todos los cursos deben alinearse con los valores fundamentales del Instituto Canzion, asegurando que se mantenga un enfoque educativo cristiano, que promueva la excelencia, la formación integral y el servicio a la comunidad.
- **Estilo Gráfico y Visual:**
 - Uso de los colores institucionales en todos los materiales (por ejemplo, folletos, presentaciones y página web).
 - Logotipo institucional visible en todas las plataformas de promoción y materiales.
 - Tipografía coherente con el diseño institucional para garantizar una imagen homogénea y profesional.
- **Material de Apoyo:** Los materiales deben ser claros, concisos y fácilmente accesibles para los estudiantes. Esto incluye presentaciones en PowerPoint, recursos descargables y bibliografía.

4. Creación del Curso y Planificación

- **Paso 1: Definición del Tema:** Cada sede debe identificar un tema relevante para su contexto. Los temas deben estar alineados con las necesidades locales, pero siempre con un enfoque educativo claro y que permita la conexión con el ADN institucional.
- **Paso 2: Estructura del Curso:** Utilizar el formato de 4 sesiones de 60-80 minutos. Cada sesión debe tener una estructura que permita:
 - **Introducción al tema**
 - **Desarrollo del contenido**
 - **Ejercicios prácticos o discusiones interactivas**
 - **Cierre y resumen**
- **Paso 3: Desarrollo de Materiales:** Cada curso debe tener materiales de apoyo de alta calidad. Esto incluye presentaciones visuales, recursos complementarios (como lecturas o videos) y documentos de referencia.
- **Paso 4: Evaluación:** Puede ser una prueba breve, un ejercicio práctico, o una reflexión final. La evaluación debe ser simple y servir como retroalimentación tanto para los estudiantes como para los profesores.

5. El Enfoque Práctico en los Cursos Cortos

Una característica esencial para los cursos cortos es el enfoque práctico. Si bien los conceptos teóricos son importantes, el objetivo es inclinar la balanza hacia la praxis, priorizando las actividades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones reales o simuladas. Aquí te mostramos cómo integrar un balance adecuado:

Relación teoría-práctica:

- **Teoría:** La base teórica es fundamental para proporcionar los conocimientos necesarios. Sin embargo, debe ser presentada de manera clara y concisa, sin ocupar demasiado tiempo en la sesión.
- **Práctica:** Debe ser la parte predominante. Se sugiere que al menos el 70% del tiempo de cada sesión esté dedicado a actividades prácticas, donde los estudiantes puedan experimentar, aplicar conceptos y reflexionar sobre cómo usar lo aprendido en un contexto real.

Actividades Complementarias: Las actividades deben involucrar tanto la interacción entre estudiantes como la aplicación individual. Algunas sugerencias incluyen:

- **Tareas en grupo:** Donde los estudiantes puedan resolver problemas reales en equipo, como ajustar el sonido para un servicio en una iglesia, o practicar la armonía funcional en tiempos de ministración..

Prácticas supervisadas: Durante las cuales los estudiantes puedan recibir retroalimentación en tiempo real.

- **Simulaciones:** Usar escenarios que simulen situaciones reales, como la gestión de un servicio de alabanza, el control de sonido en un evento, o la implementación de una técnica de ministración

Refuerzo Continuo con Retroalimentación Práctica: En cada sesión, se debe dedicar tiempo para discutir las experiencias prácticas, corregir errores y aplicar los conocimientos en nuevas actividades. El feedback inmediato es clave para asegurar que los estudiantes puedan mejorar mientras experimentan.

6. Promoción y Marketing

- **Estrategias de Marketing:**

- **Redes Sociales:** Crear publicaciones en plataformas como Facebook, Instagram y YouTube utilizando imágenes consistentes con la marca institucional. Asegúrate de incluir testimonios o historias de éxito de programas anteriores.
- **Página Web:** Mantener una página actualizada donde los estudiantes puedan ver los cursos próximos, detalles de inscripción y materiales. Buscar apoyo del equipo de marketing internacional.
- **Colaboraciones Locales:** Las sedes locales deben colaborar con iglesias, ministerios o instituciones educativas locales para promover el curso.

- **Uso de Recursos de Convocatoria:**

- Ofrecer material gratuito de introducción como una masterclass o video teaser.
- Ofrecer un descuento o promoción para los estudiantes que participen en el curso corto y luego se inscriban en programas más largos.

7. Implementación y Seguimiento

- **Inscripción y Comunicación:** Usar plataformas de gestión de estudiantes, como Google Forms para gestionar inscripciones y enviar recordatorios de clase.
- **Feedback:** Al final de cada curso, solicitar retroalimentación de los estudiantes para mejorar futuros cursos. Las encuestas o entrevistas cortas pueden proporcionar insights valiosos.

8. Evaluación Continua

Es esencial realizar una evaluación continua del impacto de los cursos. Esto incluye:

- **Evaluación de la Satisfacción Estudiantil:** ¿El contenido fue relevante y de alta calidad?
- **Impacto en la Comunidad:** ¿Los estudiantes están aplicando lo aprendido en sus ministerios o iglesias?
- **Mejoras en el Programa:** ¿Qué se puede mejorar en futuras ediciones?
- **Seguimiento de interesados:** Hacer un perfilamiento de cada participante para buscar integrarlos con otros programas institucionales a futuro como el curso ministerial u otros cursos cortos.



Queridos Directores y coordinadores,

Esperamos que este manual sea una herramienta útil y clara para la creación y gestión de los cursos cortos en sus respectivas sedes. Les agradecemos por su dedicación y compromiso en ofrecer formación de calidad a nuestros estudiantes, siempre alineados con los valores de Instituto Canzion.

Les animamos a seguir innovando, adaptando y creando experiencias educativas que impacten profundamente en sus comunidades. Estamos seguros de que, juntos, continuaremos creciendo y fortaleciendo nuestra misión.

¡Gracias por su esfuerzo y colaboración!

Equipo Académico Internacional
Instituto CanZion

